

*Style Guide*  
**STYLE**

**INSTAGRAM  
FEED DESIGN**



*Nicole* HAFNER  
FOTOGRAFIE

*Hertzlich*

WILLKOMMEN

## INSTAGRAM FEED DESIGN GUIDE

**Mein Name ist Nicole Hafner.  
Fotografin für Business und  
Personal Branding Fotografie.**

In diesem Style Guide erkläre  
ich Dir, wie Deine Fotos einen  
harmonischen, hochwertigen  
Feed erzeugen, der Deine  
Brand stärkt.

Viel Spaß bei der Umsetzung.

*Nicole*



Inhalte

# FEED DESIGN GUIDE

- 01**    **EINLEITUNG | WARUM**  
Warum gute Fotos Dein Business verändern
  
- 02**    **FORMATE | GRÖSSEN**  
Lass deinem Motiv Raum zum Atmen
  
- 03**    **FARBWIRKUNG | BRANDING**  
Bewusstsein für visuelle Markenwirkung
  
- 04**    **FEED | CONTENT-SÄULEN**  
Dein Profil ist eine visuelle Einheit



**LET´S GO!**



Dieser Style Guide hilft Dir, Deinen Instagram-Feed visuell stimmig und professionell zu gestalten auch ohne Designerin zu sein.

Du lernst, worauf Du bei Bildern achten solltest, damit sie optimal wirken und zu Deinem Branding passen.

**Der einfache Weg zu einem klaren, ästhetischen Instagram-Auftritt mit Wiedererkennungswert.**



## EINLEITUNG

*Warum*

### WARUM GUTE FOTOS ENTSCHEIDEND SIND

Deine Fotos sind das Erste, was potenzielle Kundinnen von Dir sehen. Sie zeigen, wer Du bist, bevor Du ein Wort gesagt hast. Starke, authentische Bilder schaffen Vertrauen und machen Dein Business greifbar.

**Du bist das Gesicht Deiner Marke. Zeige Dich!**



FOTO

*aufnehmen*

Achte beim Fotografieren immer auf natürliches, weiches Licht. Am besten **diffuses Tageslicht** am Fenster. Vermeide Mischlicht, damit Deine Farben klar und harmonisch wirken. Fotografiere auf Augenhöhe oder leicht von oben und **lasse bewusst Platz** im Bild, z. B. für Text oder Dein Logo. So wirkt Dein Foto ruhiger.

Handybilder sind ein guter Start. Für einen stimmigen, überzeugenden Außenauftritt lohnt es sich jedoch, in professionelle Personal Branding Fotos zu investieren. Sie stärken Deine Marke und geben Dir Bildmaterial, um konstant hochwertig zu posten.

BILD

# Bearbeitung

Nutze Lightroom Mobile oder Canva für eine **einheitliche Bearbeitung**. Achte auf natürliche Farben und Helligkeit.

Durch eine konsistente Bildbearbeitung entsteht ein harmonischer Feed, der Vertrauen aufbaut und Deine Marke visuell stärkt.

**Poste in hoher Auflösung!**



# FORMATE

*Größen*

Für den Feed eignen sich hochformatige Bilder (1080 × 1440 px).  
Achte darauf, dass wichtige Elemente wie dein Kopf oder Hände nicht zu nah am Rand sind. Instagram schneidet Bilder in der Vorschau zu.



Mit Planoly kannst Du sehr realistisch sehen,  
wie Dein Feed später aussieht.



# ABSTÄNDE, RÄNDER & KOMPOSITION

## FEED

---

1080 x 1440 px (Hochformat)  
3:4 Format (zuvor 4:5)

## STORIES

---

1080 x 1920 px  
(Ganzer Bildschirm)

## PROFILBILD

---

Zentrierter Bildausschnitt,  
wenig Rand

## WICHTIG!

---

**Achte auf genügend Raum  
um Dein Gesicht. Instagram  
schneidet im Grid\* zu!**

\*Grid ist die visuelle Gesamtansicht Deines Instagram-Feeds



# FARBWIRKUNG

# Branding

## FARBEN KÖNNEN VIEL MEHR ALS NUR “SCHÖN AUSSEHEN”

**Farben wecken Emotionen** und sie prägen, wie Du wahrgenommen wirst.

Darum ist Deine Farbwelt ein ganz zentraler Teil Deiner Marke: Sie sorgt dafür, dass man Dich wiedererkennt, dass Du Dich abhebst und dass Deine Energie sichtbar wird, auf den ersten Blick.





## **NUTZE DEINE BRANDFARBEN, UM WIEDERERKENNUNG ZU SCHAFFEN!**

Halte sie auch in Kleidung und Accessoires durchgängig.





**Farben schaffen Atmosphäre, sie können Ruhe vermitteln, Stärke ausstrahlen oder Aufmerksamkeit erzielen.**

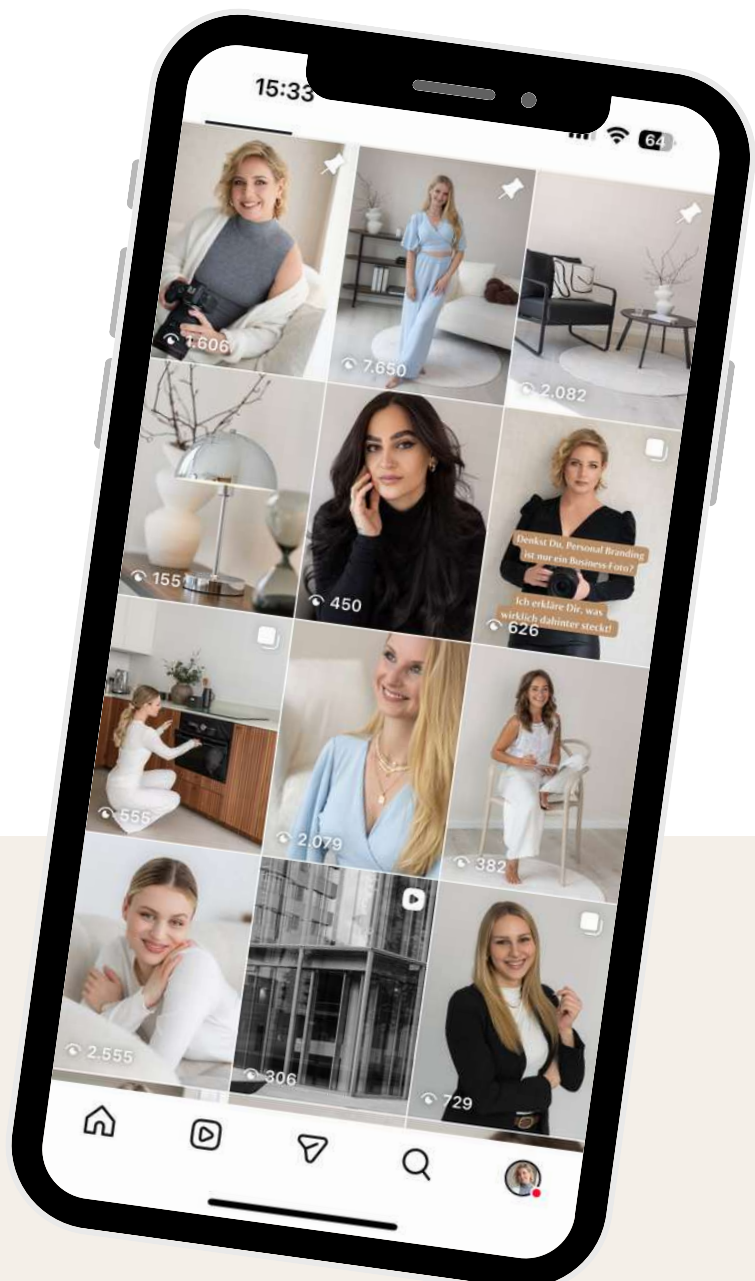
Wenn Du Deine Palette bewusst wählst, erzählst Du schon vor dem ersten Wort, wofür Du stehst.

So wird Dein Feed nicht nur ästhetisch, sondern strategisch wirksam. Jede Farbe unterstützt Deine Botschaft.



## DER FEED – DEIN VISUELLER EINDRUCK

Dein Profil wirkt am besten, wenn die Bilder harmonisch zusammenpassen. Achte auf wiederkehrende Elemente, Farbtöne und Perspektiven. Das schafft ein professionelles Gesamtbild.



## CONTENT-SÄULEN & BILDIDEEN

Baue Deinen Content auf 3-5 Themen auf, die Dein Business repräsentieren. Diese Themen geben Deinem Feed Struktur.

Nutze abwechslungsreiche Bildideen. Von Details über Behind-the-Scenes bis hin zu klaren, professionellen Portraits. So bleibt Dein Feed spannend, vielseitig und gleichzeitig stimmig in der Gesamtwirkung.



### Beispiel:

1. Deine Arbeit
2. Deine Persönlichkeit
3. Dein Warum
4. Behind the Scenes
5. Tipps | Kundinnenstimmen

**Verwende unterschiedliche  
Bildtypen: Portraits, Details,  
Situationen, Produktfotos, ...**







## Bereit, Dich und Dein Business klar zu zeigen?

Nutze diesen Guide, um mit einfachen Mitteln mehr Ruhe und Harmonie in Deinen Instagram-Feed zu bringen.

Den entscheidenden Unterschied machen jedoch **professionelle Personal Branding Fotos**, die Dein Business in eine hochwertige Marke verwandeln.

Mit einer durchdachten Auswahl an professionellen Bildern, die Deiner Brand einen **exklusiven Premium-Boost** verleihen und Deine Außenwirkung sofort auf **High-End-Niveau** heben.

Ich helfe Dir, genau diese Branding Fotos zu bekommen.

**Schick mir jetzt eine E-Mail an [info@nicolehafner.de](mailto:info@nicolehafner.de) und wir besprechen alles im Detail.**



Ich freue mich auf Dich und darauf, Deinen  
Außenaufttritt auf die nächste Stufe zu heben.

Melde Dich jetzt bei mir!

*Nicole* HAFNER  
F O T O G R A F I E

Mobil: 0163 730 59 44  
[info@nicolehafner.de](mailto:info@nicolehafner.de)

<http://business.nicolehafner.de>  
📷 [nicolehafner.business.brand](https://www.instagram.com/nicolehafner.business.brand)

